**REGIDORA SUSANA:** Les pido por favor tomemos nuestros lugares, vamos a iniciar con el acto protocolario de nuestra sesión de Turismo de la comisión de Turismo y desarrollo económico y posteriormente se integrara el Alcalde y compañeros regidores que también están invitados, pues bueno daremos inicio a esta reunión de la comisión edilicia de turismo y desarrollo económico por lo que voy a nombrar lista de asistencia para permitirme declarar quórum legal; Lic. Magaly Fregoso Ortiz, Lic. Bellanni Fong Patiño (PRESENTE); Edelmira Orizaga Rodríguez; Lic. Eduardo Manuel Martínez Martínez (PRESENTE); Lic. Andrés González Palomera (PRESENTE); el Doctor Francisco nos hizo llegar un justificante para su inasistencia con tiempo y forma por lo cual esta excusado de venir; Doctor Juan José Cuevas García (PRESENTE), Martha Susana RodríguezMejía, su servidora (PRESENTE); por lo anterior al contar con la asistencia de 6 de 8 Ediles contamos con el quorum legal para llevar a cabo esta sesión siendo las 9 de la mañana con 33 minutos del día 26 de Enero del presente año por lo tanto todos los acuerdos que se tomen serán validados de conformidad con la ley de gobierno y de administración pública del Estado de Jalisco, así como el reglamento orgánico de gobierno y administración pública también del municipio de Puerto Vallarta, así mismo me permito agradecer la asistencia de los distintos y distinguidos invitados que nos acompañan en esta sesión agradeciendo su tiempo y disposición así como el comité técnico, compañeros que están aquí presente del Fideicomiso de Turismo y de la Oficina de Visitantes y Convenciones; enseguida para regir esta sesión propongo a ustedes compañeros la siguiente orden del día la cual ya fue entregada en tiempo y forma en su visita con los siguientes puntos, el número uno la lista de asistencia y en su caso la declaración del quorum legal, punto numero dos la aprobación del acta de la sesión anterior, misma que ya se les hizo llegar en tiempo y forma del día 21 de diciembre, como punto número tres es la presentación del informe financiero del centro de convenciones y visitantes de Puerto Vallarta por parte de su Director el Licenciado Miguel AndrésHernández Arteaga, como punto número cuatro la presentación del informe financiero del Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta por pare de su director el Licenciado Agustín Álvarez Valdivia, como punto número cinco asuntos generales y como punto nuero seis el cierre de la sesión; pregunto a ustedes por lo anterior compañeros quienes estén a favor de la propuesta de la orden del día háganlo levantando su mano, ¿Quién esté en abstención?, ¿en contra?, con 6 votos a favor se declara aprobada la orden del día por mayoría simple, por lo haber sido aprobada pasamos al siguiente punto que es la aprobación del acta anterior lo cual por motivos de celeridad se les mando previamente de manera individual a cada uno de ustedes, no sé si hay algún comentario respecto al acta enviada anterior ¿no?, pediría entonces votaran para su aprobación en el acta del día 21 de Diciembre que se celebró ya con anterioridad, es aprobada por unanimidad, en el tercer punto de la orden del día procedemos el uso de la voz de ustedes autorizarse como ya lo habíamos comentado en la sesión anterior a propuesta de algunos de los compañeros ya miembros de la comisión edilicia de turismo donde pudiésemos tener el informe financiero de estos organismos, entonces pediría que cediéramos el uso de la voz al Lic. Miguel Andrés director de la Convenciones de Puerto Vallarta, bueno para darle tiempo un poco al Lic. Miguel Andrés preparar su presentación me gustaría dar un contexto a cerca del Fideicomiso de Turismo, el Congreso del Estado de Jalisco autoriza el impuesto del costo de hospedaje finalmente en un 2% en el año de 1996, el ejecutivo del estado de Jalisco celebra el convenio de colaboración con el ayuntamiento de Puerto Vallarta para la administración, cobranza y refrendo del impuesto, otorgando así la figura del Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta para utilizar estos recursos para publicidad y promoción de los atractivos y servicios públicos del municipio de Puerto Vallarta es entonces que es de suma importancia ahora en este acto de transparencia y de rendición de cuentas que podamos tener la información acerca tanto como la oficina de visitantes y convenciones, como del Fideicomiso, ¿está listo compañero? Adelante en el uso de la voz al Lic. Miguel Andrés. **LIC MIGUEL ANDRÉS:** Muy buenos días a todos, gracias por venir y en el nombre del equipo, la oficina de convenciones y visitantes de Puerto Vallarta me presento, mi nombre es Maestro Miguel Andrés Hernández Arteaga, soy administrador de empresas turísticas y hoteleras, con Maestría en Mercadotecnia, 25 años en este duro, ardo y grato negocio del turismo y estoy a sus órdenes, quisiera comenzar primero informando a todos los presentes que la oficina de convenciones y visitantes formo por Puerto Vallarta una figura creada desde Mayo del 2014, es una figura nueva, es una figura de creación reciente y que todavía en algunos sectores, generan algo de confusión por sus siglas y por sus funciones entonces brevemente quiero informar que tanto como la OCV como la CVV es exactamente la misma oficina, la oficina de convenciones y visitantes de Puerto Vallarta el logo de CVV es utilizado porque este es el termino que comprende los organizadores de eventos fuera del país incluso en países latinoamericanos y por supuesto nuestros mercados naturales de Estados Unidos y Canadá, a diferencia de cómo se cree que somos el centro internacional de convenciones, cuya estructura es completamente diferente de la cual hacemos parte también, pero si me parece importante aclarar que son dos entidades completamente diferentes con su respectiva autonomía y cada una con su consejo de directores qué trabajan en conjunto pero es importante señalar y resaltar que la oficina de convenciones y visitantes de Puerto Vallarta también trabaja parael sector empresarial para todo Puerto Vallarta dentro su ejercicio de promoción y especialmente para todos los actores que están involucrados con el área de grupos, reuniones y turismo masivo, contribuimos básicamente en incrementar la actividad turística en poder incrementar las producciones, en multiplicar resultados participando en segmentos delicados que no choquen en ningún momento con los que mi compañero Agustín Álvarez les presentara de tal manera que se han segmentado capítulos de la creación misma en la cual varios han participado precisamente con el objetivo de incrementar la productividad, incrementar la tarifa promedio, incrementar la estancia promedio, la derrama económica sin que se dupliquen esfuerzos en ninguno de los segmentos, en ese sentido los segmentos más importantes en los cuales está trabajando en este momento la oficina de convenciones y visitantes es el turismo de reuniones el cual contempla congresos, conferencias , incentivos y ferias, turismo deportivo, cultural, gastronómico, turismo medico, turismo de romance y apoyo a cruceros y actividades náuticas, las acciones complementarias en las que hemos participado desde nuestra creación ha sido la creación de proyectos de infraestructura turística, como también en la creación de proyectos ejecutivos para que otros entes a nivel municipal, estatal y federal los lleven a cabo en su ejecución, uno de nuestros pilares más importantes y capítulos de fomento económico del centro histórico en el cual hemos estado cerca de 14 proyectos ejecutivos independientes que contemplan la renovación del atractivo turístico, la señalización evalística y campañas promocionales a nivel nacional e internacional exclusivamente del área de Vallarta con el objetivo de fomentar la producción el flujo y la demanda y derrama de todos los hoteles en general hacia esta importante zona ubicándola como primer patrimonio turístico y eco turístico del destino; nos hemos enfocado también en la perfección, ajuste y detalle del mensaje de venta para aumentar también en el corto, mediano y largo plazo la productividad en los departamentos de venta como también en el delivery, a la fecha llevamos cerca de 1850 capacitados incluyendo transportistas, incluyendo profesionales en la industria en reuniones y congresos, incluyendo coordinadores de boda, elementos de seguridad turística y todos los actores a nivel municipal, estatal y federal involucrados con el tema de seguridad, como también en el área gastronómica y de incentivos, esto promete certificación, se complementan además con programas que estamos llevando de la mano junto con los organizadores todo el año con procesos de becas, becas parciales, becas totales y procesos de profesionalización con el objetivo de hablar el mismo idioma que los compradores y en la demanda de los sectores cerrados con los que trabajamos, nuestra oficina también se encarga de los apoyos logísticos, operacionales y financieros a las PCO por sus siglas en ingles profesional congress ordenase, organizadores especializados en el área de congresos, a los que se dedican a reuniones en general, a casas de incentivos y organizadores de bodas como también a expos e iniciativa privada del sector estatal que también tiene intención de desarrollar nuevos programas, en nuestra función también está la relación interdisciplinaria con todos los entes de gobierno que especialmente los municipales para la gestión logística y operación fluida de todos los congresos que hemos traído que son de nuestra creación, también hemos participado junto con el fideicomiso de Turismo, secretaria de turismo, dirección de turismo, presidencial municipal, en la contención de crisis, en la contención de malas noticias en los últimos dos años en los cuales hemos podido aportar nuestra experiencia para contener todos aquellos contenidos que no son útiles para la promoción y beneficio del destino y uno de los puntos que más me hace sentir orgulloso es los temas de relación social en los cuales estamos involucrando todos y cada uno de los congresos y eventos para que se llegue a las comunidades más frágiles, hemos logrado traer cerca de 2.2 millones de pesos en los últimos 18 meses en especie para comunidades frágiles como orfanatos, como madres solteras, como instituciones del DIF y básicamente esto lo hemos hecho trayendo la experiencia de cada uno de los congresos de los eventos para generar un beneficio común, ¿Cómo? Por medio de consultas, diagnósticos tempranos, hace un par de días estábamos entregando cerca de 85 lentes formulados resultados de nuestra gestión, como en un congreso de oftalmología que se llevo a cabo en el mes de septiembre en el hotel fiesta americana, con un programa que va más a largo plazo, este programa se llama anfitriones y embajadores nuestra intención es crear en cada uno de los vallartenses un perfecto anfitrión de su destino, visualizando a Puerto Vallarta como un destino turístico a 25 años, nos queda muy claro que el 98.3% del producto interno bruto de Puerto Vallarta es turístico y por consiguiente esos niños, esas personas que están en la calle son anfitriones de nuestra marca de igual manera cuando hemos podido traer aquí los congresistas necesitamos que se involucren dentro de su experiencia académica y transferencia el conocimiento en actividades filantrópicas se aumenta la cadena de valor, por consiguientecada uno de ellos puede ser en potencia un embajador de nuestra marca en sus ciudades habituales de su residencia, generamos alianzas estratégicas con los diferentes sectores con el objetivo de crear sinergia interdisciplinaria e interinstitucional, con quien hemos trabajado tenemos dos grandes pilares dentro del sector público son los que se presentan en esta diapositiva incluyendo obviamente el gobierno municipal, la secretaria de turismo, la secretaria de desarrollo económico, la secretaria de movilidad, como también la de administración, planeación y finanzas, el consejo de promoción turística de México en sus diferentes acciones con los segmentos correlacionados a los que hemos desarrollado, el fideicomiso de turismo y la operadora del centro de convenciones de Puerto Vallarta, de igual manera desde el punto de vista empresarial podemos abarcarlos prácticamente todos lados, canaco, canirac, asociación mexicana de agencia de viajes y otras asociaciones también de operadoras terrestres, el centro histórico, el grupo de operadores del pacifico, la asociación de hoteles como uno de los principales y la coordinación general de puertos y marina mercantil la API, de igual manera hemos trabajado en conjunto con cuerpos colegiados, universidades, destination Paradise Company, empresas de tours actividades y toda la proveeduría turística que en algún momento tenga una facilidad o disposición de poder trabajar a nivel masivo en estos 14 meses nos hemos afiliado a nivel nacional e internacional con estas marcas que básicamente son las asociaciones primarias en el desarrollo de congresos y eventos masivos, hemos no solamente participado de manera de afiliación, sino que también ya somos parte del consejo directivo en varias de ellos, al final del día nuestro objetivo es el fomento de la economía local como muchos de ustedes lo han podido constatar dentro de nuestra gestión que siempre hemos estado buscando que la proveeduríalocal sea la que tenga mayor cantidad de movimiento y generar mayor cantidad de flujo tanto de efectivo como de actividad y profesionalización de nuestros propios proveedores, este es el escenario actual, en la cual básicamente es un resumen de lo que acabo de mencionar, nuestra misión es el aumento en congresos y eventos como mencione al principio no solamente en traer más eventos si no traer eventos que dejen una mayor derrama económica, todo esto se hace por medio de una matriz de evaluación, tengo un formato que nos ayuda a encontrar cuales son esos congresos que tienen un nivel socioeconómico ve plus y superiores que además nos generan una mayor cantidad de cuartos noche que nos genera una mayor tarifa promedio y por consiguiente en el ejercicio de los tipos cambiarios e incluso con el negocio nacional nos coadyuve de una manera mucho más efectiva, no solo la derrama económica sino como resultado a la generación y al impuesto del aumento del 3%, mantenimiento y conservación del malecón y el muelle de los muertos por medio de un convenio firmado por parte de la OCV con el ayuntamiento el año antepasado el cual se gestó con diferentes ayudas que ahorita vamos a ver la sensibilización e industria del turismo de reuniones complementaria del centro histórico con nuestro primer activo dentro del acervo turístico, sector diferencial que tenemos con nuestros competidores a nivel doméstico y a nivel emisivo, el turismo médico, el trabajo en conjunto con la operadora del centro internacional de convenciones y los diferentes capítulos que acabo de mencionar, ¿Qué hicimos durante estos meses de trabajo? Entender la dinámica y la tendencia de mercados generamos un action plan, pero básicamente es los diagnósticos del asunto de los últimos 12 años se han realizado por parte del Fideicomiso y de la secretaria de turismo, buscar los sondeos operativos, crear proyectos de infraestructura, generar los programas de cada uno de los capítulos que conforman la OCV, la profesionalización de nuestra industria, el alinear las estrategias con entes de producción, hablo del sector federal y del CPTM para aprovechar estos sondeos y actividades internacionales para que nos cueste menos afiliaciones de penetración en los segmentos del mercado de turismo para reuniones, las alianzas comerciales descritas anteriormente, el desarrollo de diagnósticos y proyectos ejecutivos, eficiencia en los recursos, resaltar la identidad de puerto Vallarta como uno de los destinos más mexicanos del país y además con una oferta que perfectamente compite con por lo menos el 85% o 90% de los países del caribe y Latinoamérica, el desarrollo del material promocional y la identificación de la estrategia y los factores de promoción en segmentos cerrados, ¿Cuánto recibimos? En los últimos dos años por parte de fidetur en el año de 2014 recibimos 10 millones de pesos, por parte de la secretaría de planeación, administración y finanzas 6.5 millones de pesos, por parte de la secretaria de turismo del estado de Jalisco 600 mil pesos, para un sub-total de 17 millones 100, en el año 2015 contamos con 3.5 millones por parte de fidetur, otros 3.5 en una segunda erogación 200 mil por parte de la secretaria de planeación, 300 mil por parte de secturjal lo que nos da un total de 7 .4, 489 031, un total 2014 y 2015 de 24.5 millones al cual adicionamos los rendimientos financieros e ingresos por parte de medias becas en los programas, como también en participación de travel show y destinos turísticos específicamente de congresos y de romances que suman 335 mil pesos para un total de fondeo vía anual de casi 25 millones de pesos 24.8. ¿Qué hicimos con ese dinero? Aquí está el desglose básicamente trabajamos en los diferentes tipos de capítulos de acuerdo a las necesidades de promoción que cada uno nos dio, trabajamos por medio de un consejo de directores que me parece importante resaltar el cual analiza el cual evalúa cada una de las solicitudes bien sea por medio de los gestores de los congresos que la matriz de evaluación, que es un documento sumamente serio, revisado por la contraloría del estado de Jalisco en el cual se identifica no solamente las necesidades de un congreso si no también cual va a ser su retorno de presión, cual es el objetivo económico, cual es el objetivo social, que historial tiene, en que edición se encuentra y poder de una manera más sencilla identificar si los retornos de inversión son fidedignos o no, hemos participado también en el barómetro turístico que nos parece uno de los elementos más importantes en la creación posterior del observatorio turístico por el tema estadístico y estrategia, participaciones en el tianguis turístico de Guadalajara 2016, aprovechando la sinergia que vamos a tener por medio de estado y diferentes programas que aquí esta mencionados en los cuales pues si hay alguna pregunta con muchísimo gusto después de la presentación la puedo atender, pero para ir un poco más rápido también respetando un poco los tiempos, ¿Cómo se desempeño? La industria renace en puerto Vallarta desde que tenemos ejercicio estadístico hasta la fecha, en el año 2013 de acuerdo a los tabuladores que nos paso la asociación de hoteles y de fideicomiso de turismo, tuvimos apoyo en gestiones acerca de 16 eventos, ojo aquí no ha iniciado la oficina de convenciones y visitantes hasta la fecha, esos 16 eventos trajeron cerca de 20 mil asistentes, se tuvo una tarifa promedio grupal de 90 dólares, con una estancia promedio de 2.2 cuartos noche que por visitante lo que genero una cantidad aproximada de 44 mil 700 de cuartos noche, un ingreso bruto de cerca de 4 millones a un tipo de cambio de 12.6 lo que genera en impuesto el hospedaje de 1.5 millones de pesos con un gasto sobre el IVA de 150 por asistente para un total de derrama económica cercana a los 56 millones de pesos al año 2014 donde ya inicia nuestra operación a partir del mes de junio dentro de los primeros fondeos tuvimos 19 eventos confirmados, recalco y resalto que nuestro objetivo era aumentar la cantidad de cuartos noches y aumentar la producción, pudimos llevar en estos seis meses ya un incremento marginal de cerca de los 2000 asistentes con un total de 22 mil casi una tarifa que llega al 95 dólares, una estancia promedio de 2.94 cuartos noche por asistente, lo que nos lleva u total de casi 64 mil cuartos noches, esto aumento el ingreso bruto de hotelería acerca de 6.2 millones de dólares a un tipo de cambio de 13.3 nos genero aproximadamente 2.5 millones de pesos de 3% incrementa el gasto promedio individual para un aproximado de 1750 pesos por visitante lo que ya genera un aumento en exponencia de la derrama económica de cerca de los 115 millones de pesos, al año 2015 que ya éramos reconocidos de la industria nacional e internacional logramos tener un incremento muy importante dentro de la cantidad de eventos de 19 eventos gestados en el 2014, ya pasamos a un total de 49 eventos que para no afectar la tarifa promedio, la estancia promedio de los hoteles la OCV genera siempre un calendario de tal manera que los grupos, convenciones y eventos deportivos, sean siempre canalizados a las temporadas del valle de ocupación, si nosotros gestáramos eventos masivos en temporadas altas no cooperaríamos al incremento de producción, si no por el contrario por los contratos no colectivos, por los contratos masivo o grupos de los cuales se gestan negociaciones más interesantes para los organizadores que baja la tarifa promedio y también baja en temporadas como diciembre a marzo y segunda semana de julio por las vacaciones de los colegios no estaríamos colaborando la mejor producción entonces nos hemos concentrado en nuestra parte operativa y de esfuerzos a que vaya desde el mes de abril, última semana , primera semana de mayo, hasta segunda semana de julio, y desde la segunda de agosto hasta la última de noviembre, como resultados de estos eventos en 2015 fuimos testigos de los diferentes diarios, medios como también de las estadísticas que nosotros como oficina estamos dando a las instituciones y si los medios aproximadamente dos meses subimos un número muy importante e cada cantidad de asistentes y aparte pasamos cerca de los 59 mil asistentes, incremento favorablemente la tarifa promedio, esto no solamente es resultado del turismo de reuniones, si ni también de muchas acciones en conjunto nuestras y de varias instituciones que han logrado este importante aumento en la tarifa que sin ser el más positivo, estos estudios están hechos con una tarifa discreta de 115 dólares, la cual no es la actual de puerto Vallarta, es aproximadamente un 25% más alta, la estancia promedio sube a 3.4 cuartos noche, lo que nos llevo a cerca de 200 mil cuartos noche en el 2015 con un ingreso bruto en hotelería cercano a 23 millones de dólares, un tipo cambiario que no ha ayudado en muchos aspectos, no en todos de 16.4 lo que incrementa nuestra producción al 3% a 11.2 millones de pesos, incremento también del gasto promedio individual diario al 2120 pesos lo que genera una derrama económica solamente para 2015 de cerca de 423 millones de pesos, para el 2016 y 2017 si cerráramos hoy la puerta de la oficina de convenciones y visitantes tenemos ya confirmados 34 eventos para los siguientes 18 meses y estos son los numero globales proyectados hacemos cerca de 19 mil asistentes una tarifa promedio exactamente igual a la del año pasado, misma estancia promedio, lo que nos garantiza una producción de casi 64 mil cuartos noche, un ingreso bruto de 8.5 millones de dólares para la hotelería, un tipo de cambio de 17.4 del cual también es austero a la realidad económica del día de hoy, lo que nos gesta un impuesto sobre el hospedaje cerca de los 4.5 millones de pesos y una derrama económica para puerto Vallarta cerca de los 134 millones de pesos, las derramas económicas finales incluyen actividades, tours, restaurantes, actividades culturales y lúdicas, en este ejercicio presentamos rápidamente un comparativo de cuáles son las variaciones porcentuales en las cuales la creación de la oficina de convenciones y visitantes, ha coadyuvado la gestión de congresos, estos son los números del 2103, aquí ya podemos ver el primer semestre los incrementos, perdón en el segundo semestre del 2014 los incrementos que tuvimos desde la creación de la oficina y ya en una operación completamente continua del 2015 cuales fueron la variaciones en las derramas económicas hacia el destino en la cantidad de eventos, en las noches promedio y como coadyuvó también a la generación del impuesto sobre el hospedaje por el cual trabajamos en los ejercicios de promoción, estos son los números pronosticados ya con congresos cerrados y esta última columna es un resumen de la gestión de la oficina de visitantes y convenciones desde su creación en el 2014 al año 2017 donde ya tenemos impuesto cerrados con un total de 102 eventos un total de153 mil asistentes una tarifa promedio y bastante austera de 13.5 dólares con una cantidad de noches promedio de 3.3 lo que nos lleva a medio millón de cuartos noche, un ingreso bruto en dólares de 58.5 para la hotelería en moneda nacional de 948 millones 631 mil 309 pesos, una generación del 3% cercana a los 28.5 millones de pesos y en global una derrama económica para el destino superior a los mil millones de pesos; ¿Qué mas hemos hecho? El plan de acción enfocada al plan de reuniones, la matriz de evaluación con un fin estratégico para no duplicar esfuerzos y poder optimizar y garantizar la transparencia en retorno de inversión para el destino, la creación de base de datos cerradas y cualificadas de compradores y tomadores de decisiones, los formatos de gestión interdisciplinaria, la misma creación de la oficina de convenciones y visitantes que ahora queda para su información en el centro internacional de convenciones, la creación del material promocional, los programas de responsabilidad social de los cuales ya hable y los ejercicios de infraestructura en los cuales hemos trabajado desde el año pasado con el municipio, aquí voy a presentarles una pequeña testimonial de lo que dicen los organizadores de eventos. (video) de estos tenemos cerca de 25 testimoniales en diferentes idiomas con los cuales salimos a vender a los diferentes eventos de turismo de reuniones a lo largo y ancho de los servicios mercados, básicamente tenemos tres identificados Estados Unidos,. México y Sudamérica especialmente Argentina y Brasil, las demás son producciones marginales las cuales están tomando otros destinos pero insisto como nuestro recurso es hasta cierto punto limitado tenemos que optimizar cada uno de nuestros esfuerzos financieros. ¿Qué mas hicimos? Como ya mencione apoyamos los procesos de crisis, hemos estado en diferentes tipos de comités directivos en los cuales hemos entrado para obtener información de primera mano y poder levantar la mano antes que otros destinos para ganar mayor cantidad de congresos con mejor derrama económica, hemos hecho actividades de promoción, creamos finalmente una figura que ha rodado durante bastantes escritores durante bastante tiempo, es el banco de especie en el cual diferentes actores del sector empresarial y también obviamente están invitados, los del sector publico pueden darnos de su especie para que estos no sean utilizados en promoción turística de los segmentos en los cuales estamos trabajando, en participar en la creación de la Operadora del centro de convenciones, que como ustedes saben se desincorpora el cinto del fideicomiso del estado para tener una producción más sustentable para que sea mucho más eficaz lo que sui gasto corriente y su producción y promoción implica, el premio de artes turísticas que nos ganamos durante la ingeniería el cual fue presionado, presentado perdón en ferias tan importantes como la feria de Moscú, en Berlín, en Madrid, España, los postulaciones con las cuales hemos trabajado, el folleto digital también es una de las herramientas que gracias a nuestra gestión en conjunto oficinas como el CPTM está tratando de replicar en otros destinos como ciudad de México, como Cabo, como Cancún, dada la información que nosotros presentamos en este formato, es un folleto que se creó desde el inicio de la oficina de convenciones y visitantes y que presenta de una manera muy clara, muy específica toda la formación que el comprador requiere y necesita esta la tenemos de manera virtual y de manera impresa, la generación de proyectos de infraestructura, el diseño del material del centro histórico con el cual hemos trabajado con diferentes asociaciones, hemos sido nombrados como uno de los mejores destinos turísticos en turismo en menos de 10 meses de operación, la atención personalizadas a canales de eventos y de tomas de decisiones, la inclusión del centro internacional de convenciones, en el portafolio en la cual no se tenía los incrementos preferenciales con el medio de crecimiento de la industria con el 8%, ya ustedes pudieron ver cuáles son los márgenes que nosotros trabajamos, los programas de certificación y de profesionalización de nuestra proveeduría entre muchos otros, nuestro presupuesto para el 2016 contemplando todos los segmentos con los cuales hemos participado y coadyuvado en los últimos 18 meses cierra cerca de los 23 millones de pesos, esto incluye todos los gastos operativos, shows, regalos entregables, las afiliaciones en las cuales ya somos parte a nivel nacional e internacional, equipo de oficina y todos los segmentos en los cuales hemos desarrollado el ejercicio para la producción que presentamos hace unos minutos, el impuesto generado hasta la fecha como menciones es de 28.4 millones de pesos, el que tenemos prospectado en el ejercicio de los diferentes capítulos es de casi 18 millones de pesos para un total de 46.1 millones de pesos del 2014 al 2017, estas son las empresas con las cuales trabajamos exclusivamente en el área de reuniones que son hechos en infraestructura de capacidad para ese tipo de segmentos al igual que el centro internacional de convenciones pero me parece muy importante resaltar que trabajamos no solamente para el centro sino para todo el destino y toda la proveeduría que tenga oferta para estos segmentos, agradezco su atención y pues si tienen alguna pregunta estoy a sus enteras ordenes; **REGIDORA SUSANA:** Muchas gracias Lic. Miguel Andrés, director de la oficina de visitantes y convenciones, me parece muy importante la puntualización de la diferencia de actividades tanto del Fideicomiso como de la OCV, la importancia de un organismo como de otro en este año precisamente estamos rompiendo todos los records de visitantes, de ocupación hotelera desde el 2008 y me parece fundamental que hoy más que nunca más allá de que nosotros seamos el municipio el estado que tenga mayor actividad del turismo más que nunca el país siendo el desarrollo turístico la segunda actividad económica me parece que hoy más que nunca vamos a ver el turismo como la actividad preporverante para el desarrollo de la economía en el país con los pesos del petróleo, con el precio del dólar, se tiende cada vez más a que el turismo sea el motor de empuje de este país, ya sin lugar a dudas lo es en Puerto Vallarta y si me parece importantísimo el tema de la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión pública que siempre va a erradicar en las decisiones gubernamentales y administrativas deberán estar a la vista de todos y que todos podamos participar y tener el conocimiento, yo agradezco la voluntad sé que a pesar que de manera obligada los organismos públicos hagan una rendición de cuentas y tengan un portal de transparencia, etcétera, su voluntad de estar aquí en la sesión de la comisión de Turismo es de reconocerse y yo agradezco que así lo hagan y espero que esto sea la primera de muchas veces más y que puedan salir todos los organismos a rendir sus informes de cuentas más allá de permanecer en un portal o más allá de los comités técnicos o más allá de los círculos de consejo o de direcciones, esto habla de que se está trabajando y que se está tratando de cada día incluir a la ciudadanía y que la gente esté más informada y sepan en que se gasta este importante recurso que sin lugar a dudas ha venido a poner a nuestro destino turístico en uno de los principales de este país, yo en este momento abriría el micrófono si alguien compañeros quisiera hacer algún comentario o alguna duda, ¿no?, bueno entonces pasaríamos, ah adelante compañero regidor Juan José; **REGIDOR JUAN JOSÉ CUEVAS:** Gracias, bienvenidos todos aquí a su casa, Miguel gracias por la exposición una excelente exposición entiendo tu compromiso para Puerto Vallarta por lo que representa la promoción, los beneficios que trae al destino el trabajo que estas llevando a cabo en este centro de convenciones, decirte Miguel que efectivamente nos gustaría que hubiera un poco más de coordinación con eventos y congresos que sean deportivos y culturales y buscar la manera de acelerar lo que viene siendo la utilidad que se le está dando a estas este centro de convenciones porque sabemos de los 560 millones de pesos que costo este centro de convenciones y pues buscar la manera de sacarle más provecho a esa inversión que en su momento con lo que se inició, entiendo que ahorita hasta el momento estos tres años 2014, 2015 y 2016 prácticamente tienes programado allí un promedio de dos eventos por mes lo que viene siendo uno por quincena, si nos gustaría buscar esa unidad en coordinación de todas las coordinaciones de todos los eventos que se puedan dar porque sé que algunos andan batallando cuando traen visitantes arriba de 500 buscar la manera de tener esa coordinación con ellos por lo que representa hotelería, alimentos y todos los gastos que se llevan y a la par saber que tienen voluntad ustedes para poder coadyuvar en esto se lo que has aumentado proporcionalmente hablando cada año en el tema de las reuniones y congresos que se están dando y eventos especiales, pero si la derrama que genera ese tipo de eventos deportivos, culturales, gastronómicos, etcétera si me gustaría que hubiera un poquito más de coordinación de todos los que vienen siendo de cultura la cual ya hemos platicado con el director de turismo, coordinarlos más con cultura y deporte que al fin de cuentas es parte de la derrama económica que genera para Puerto Vallarta, pues gracias por la exposición y bienvenidos aquí también a mis compañeros que no son parte de la comisión, Alcalde como siempre un placer gracias por esta oportunidad. **REGIDORA SUSANA:** No y dar cuenta, muchas gracias compañero Regidor, hago acto de presencia de la regidora Magaly Fregoso y del Alcalde Presidente Arturo Dávalos , gracias por estar aquí en esta importante reunión; en el uso de la voz el regidor Andrés González Palomera; **REGIDOR ANDRÉS:** Si muchas gracias, muy buenos días, bienvenidas y bienvenidos todos a este salón en donde gratamente hemos observado que se le ha dado muchísima actividad atravesó de las diferentes comisiones que cada uno de mis compañeras y compañeros regidores nos toca presidir en esta administración, felicitarte tocayo por esta extraordinaria exposición, yo siempre he manejado que cuando llegan al ejercicio de funciones como la tuya ahí en la OCV personajes profesionales que están, creo que los resultados resaltan a la vista y por supuesto felicitar a Luis Ángel Cantú quien es quien coordina todos los esfuerzos del consejo de directores de la OCV y gratamente también observamos cómo el gobierno del estado que preside nuestro amigo el Gobernador el Mtro. Jorge Aristóteles Sandoval a través de las diferentes secretarias como la SEPAF que está representada aquí por mi amigo Enrique García a través de la secretaria de turismo, representado también aquí por Luis y otras dependencias que desarrollo económico están trabajando de una manera coordinada para poder brindarle las herramientas nuestro municipio para levantarlos, felicitar también a mi amiga Susana por este tipo de iniciativas que están involucrando a todos los sectores productivos de nuestro municipio y también Agustín Álvarez que luego viene su exposición pero que bueno que también te integras ahí al Fideicomiso de Turismo como dijo el director porque sabemos del conocimiento y la experiencia que tienes en este tipo de eventos,; hay un detalle nada más tocayo vi que el river café aporto 250 mil pesos en especie y cuando yo participaba en la oficina de convenciones de visitantes era a través de un intercambio que se iba a hacer para terminar la construcción de las escaleras de la isla del rio Cuale es así? Si **LIC MIGUEL ANDRES:** Muchas gracias, te explico con el river efectivamente es un banco de especie este no se ha generado todavía hasta que no se termine la construcción, no daríamos a tocarlo hasta que no pudiésemos al concretar el proyecto y aquí es importante mencionar la parte que le correspondía en este momento a la oficina de convenciones y visitantes que fue la gestión del proyecto ejecutivo en coordinación con el ayuntamiento se realizó, entonces precisamente dado a que todavía está el tema de la construcción final de si la va a tomar SEDETUR, si la va a tomar el ayuntamiento, si la va a tomar otra institución de gobierno estatal, ese banco de especie está ahí, la propietaria de river es la presidenta de Canirac, tiene esa postulación hasta el momento siempre nos ha apoyado y es importante mencionarlo en todos los eventos de promoción cuando hemos traído, agentes de viajes, coordinadores de boda, medios de prensa, siempre ha estado en la mejor posición pero todavía no hemos hecho uso ninguna de las dos partes de este banco hasta que la obra no quede terminada. **REGIDOR ANDRÉS**: Hago mención porque desde mi punto de vista fue una irresponsabilidad completamente de la anterior administración porque ellos se comprometieron a que iban a tumbar las escalera y luego construirlas y las dejaron así ya sin escaleras y es una parte sumamente importante porque es el centro de nuestra ciudad y de repente dejaron de pagarle a quien tenía que hacer la obra y ahí quedo ese tramo de la isla del rio Cuale incomunicados, yo estoy seguro y convencido por lo que nos ha demostrado en estos primeros meses de ejercicio de gobierno Arturo nuestro Presidente Municipal no va a caer en ese tipo de irresponsabilidades y felicidades también porque gratamente observo que independientemente de la promoción que se hace para traer más gente a Puerto Vallarta también realizan una gestión social que es muy importante para nuestro municipio ´porque siempre lo han manejado, vamos a buscar quienes hemos estado en la política junto con los diferentes sectores empresariales que no sea tanta la diferencia del puerto Vallarta de la infraestructura turística y el puerto Vallarta social, felicidades. **REGIDORA SUSANA:** Bueno en el siguiente punto de la orden del día procedemos el uso de la vos al Lic. Agustín Álvarez Valdivia director del Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta para que pueda proporcionarnos también de igual manera su informe financiero y de actividades de este organismo adelante director; **LIC AGUSTIN:** Gracias regidora, muy buenos días a todos. Señor Presidente Municipal, regidores muchas gracias por darnos la oportunidad de presentar en esta comisión edilicia precisamente acciones de rendición de cuentas y transparencia, hemos acordado con la regidora Susana el poder dividir la presentación del Fideicomiso de Turismo en dos partes por la obviedad del tiempo en esta primera parte lo que es un ejercicio de rendición de cuentas y transparencia con respecto al cierre presupuestal y cundo ustedes nos lo indiquen en una segunda presentación de la comisión presentarles lo que es la estructura del fideicomiso, las actividades de las 3 direcciones y sus gerencias para conocimiento de la actividad; señores de la prensa, directores e invitados un gusto en saludarlos su servidor Agustín Álvarez Valdivia, Director general del Fideicomiso de Turismo de Puerto Vallarta y me acompaña también el director administrativo Salvador Peña Chávez quien estará junto conmigo haciendo la presentación correspondiente, en primer lugar dejar en claro que la promoción turística de Puerto Vallarta tiene dos vertientes como ya lo vieron ustedes el brazo operativo de la promoción corresponde a la oficina de convenciones y visitantes y me permito felicitar a mi compañero director por esta exposición y el brazo administrativo que es precisamente el cuidar curso que se capta a través del presupuesto al hospedaje que es la parte que corresponde al Fideicomiso de Turismo quiero iniciar precisamente con esta diferencia y nombrar simplemente las dos primeras partes de la cláusula tercera del convenio modificatorio del contrato de fideicomiso que es prácticamente la biblia que tenemos nosotros para todos los procedimientos, un contrato de fideicomiso es logrado ante un fidenciario y el ayuntamiento para la administración del recurso del 3% y prácticamente donde indica que los fines del presente fideicomiso de turismo de puerto Vallarta son la creación de un patrimonio autónomo custodiado e invertido y administrado por el fidusario cuyo fin primordial es sufragar los gastos necesarios para la promoción turística del municipio de puerto Vallarta, hasta donde dicho patrimonio alcance en los términos que apruebe e indique el comité técnico del fideicomiso de turismo, nosotros somos una entidad administrativa gobernada por un comité técnico dividido entre 5 gentes, 5 miembros pertenecientes a la iniciativa privada como son canaco, como son la asociación de hoteles, la oficina de convenciones y visitantes, acción de inversionistas y 5 integrantes de gobierno todos ellos aquí presentes en esta reunión, 3 representantes del ayuntamiento de puerto Vallarta en nuestro órgano de gobierno, que son el presidente municipal, la regidora de turismo la regidora Susana y el director de turismo quien está aquí presente, el maestro Ramón, así como Ludwig Estrada representando la secretaria de turismo y Enrique Encarnación representando la secretaria de planeación, administración y finanzas, entonces básicamente los fines del fideicomiso de turismo son administrar los recursos del 3% y determinar los mecanismos necesarios para la creación, conservación, mejoramiento, protección, aprovechamiento, promoción, difusión y publicidad de los recursos atractivos y servicios y destinos turísticos del municipio de puerto Vallarta, eso es básicamente lo que es la parte administrativa, la siguiente por favor, y voy a iniciar justamente con una radiografía de lo que es básicamente el ejercicio presupuestal que hemos tenido, este es nuestro ejercicio presupuestal del 2015,bien este es precisamente un cierre presupuestal de un presupuesto inicial de 80 millones de pesos con el que iniciamos el 2015 tuvimos gracias al incremento de la ocupación hotelera un ingreso excedido de 1 millón 27 por lo cual eso nos da un total de presupuesto de 81 millones 027 092 peso que sumados esos 81 millón a los 822 mil 787 pesos ganados precisamente durante este ejercicio nos dan un ejercicio total de 81 millones 849 880 pesos de los cuales de acuerdo a la contabilidad gubernamental existen los momentos del vengado por pagar el ejercido y el por ejercer y en el cierre presupuestal se hizo una reclasificación de las partidas como quien dice para netearlas dejando de ejercer durante este ejercicio una cantidad únicamente de 2 millones 507 mil pesos, la siguiente por favor, dividiendo un poco los rubros del presupuesto de los 80 millones se presupuestaron 32 millones 660 mil pesos para el rubro de publicidad básicamente aquí entran las campañas de promoción turística que tenemos en forma conjunta que aunque se habían presupuestado 12 millones 500 mil pesos por efectos del tipo de cambio durante el año pasado terminación en una erogación de aproximadamente 15 millones 314 en lo que es la promoción conjunta, básicamente son 700 mil pesos que son del patrimonio del fideicomiso que sumados a 700 mil pesos a la oficina de convenciones y visitantes de la Riviera Nayarit más lo que pone el CPTM, los socios comerciales hace una bolsa de casi 12 millones de dólares para que la promoción conjunta que cada año se hacen, en la parte de la publicidad en México, ejercimos un presupuesto de 10 millones 600 prácticamente a la par no quedaron sin ejercer nada más 20 mil pesos, la siguiente por favor, la campaña publicitaria del 2015 se contó con un presupuesto de 10 millones 600 mil pesos los cuales también se potencializaron porque 9 millones de esos se invirtieron 5 millones y medio en compra de medios mediante una licitación que se hizo el año pasado para que sea una agencia la que haya hecho la compra de los medios y el resto se invierte con cooperativas en socios comerciales y CPTM que es lo que hace que se potencialice también eso, la siguiente por favor, bien en cuanto a los rubros en cuanto a Europa habíamos asignado 4 millones 400 mil pesos y ese recurso el comité técnico decidió que se dejara un presupuesto para cuando tuviéramos conectividad aérea, se ha estado trabajando mucho con el vuelo de copa de Sudamérica, con algunos otros más vuelos no se pudieron cerrar, sin embargo tenemos nosotros todavía en el no ejercido 2 millones 500 que el comité técnico determino dejarlos reservados para cuando hubiera oportunidad de apoyar vuelos nuevos, conectividad aérea es lo que mejores resultados a estado dando en Puerto Vallarta para incrementar el flujo de turistas, en la primera oportunidad que tengamos de modificación a las partidas presupuestales del 2016 se sumaran estos 2 millones 500 al presupuesto que más delante les mostrare para lo que es el ejercicio presupuestal del 2016, para lo que es publicidad de puerto Vallarta se habían asignado 5 millones 160 mil pesos de los cuales únicamente se ejercieron 3 millones 944 dejando de ejercer y obviamente mandando a reclasificar 1 millón 200 mil que bueno a mediados de año decidimos para compensar el diferencial del tipo de cambio de la publicidad de estados unidos y Canadá por lo cual ahí vamos midiendo precisamente el ejercicio presupuestal, pasamos a la siguiente a la del ejercicio de la publicidad de puerto Vallarta, se destinaron 1 millón 320 mil pesos en lo que es el hospedaje y la administración de la página de visit de puerto Vallarta se erogo 1 millón 528 mil pesos en una campaña de concientización de cultura turística solicitada y llevada a cabo por la asociación de hoteles y moteles y una campaña de seguridad que le llamamos rapid respons en donde se derogo aproximadamente casi 1 millón de pesos en un esfuerzo conjunto que se hizo con una agencia que trabaja para nuestro destino comandada por Peter Darlor que trabaja también para el departamento de Estados Unidos que nos ha apoyado mucho en precisamente todos los eventos de manejo de crisis que tuvimos el año pasado, en mayo, etcétera y nos sigue apoyando en el cabildeo que hacemos ante las embajadas de los estados unidos y Canadá con el objetico de retirar el travel warning hace unos momentos acabo de recibir un correo precisamente de la embajada de Canadá donde nos notifican y lo acabo de ver y apenas lo vamos a difundir que el comunicado de Canadá si menciona que Puerto Vallarta se mantiene totalmente seguro, se los daré a conocer en un momento más, la siguiente por favor, ok en cuanto al ejercicio de las relaciones del presupuesto de relaciones públicas prácticamente se van 9 millones, habían presupuestado 9 millones y medio para relaciones públicas de los cuales se ejercieron solamente 7 millones 400, esto corresponde a las acciones y los honorarios de una agencia de relaciones públicas que tenemos en la ciudad de Nueva York, latitud que se encarga precisamente en ejes de familiarización de todo lo que tiene que ver las relaciones publicas de los mercados americano y canadiense, mismo caso para México donde se ejercieron 2 millones 300 que fueron ejercidos por la agencia M media en la ciudad de México que es la agencia con la que cuenta el destino para las relaciones publicas de nuestro país, tenemos también agencias de representación de relaciones públicas en 5 mercados de Sudamérica, en Colombia, en Chile, en Argentina y en Perú que mediante una iguala hacen y motivan la publicación de comentarios de Puerto Vallarta, originan viajes de familiarización en un esfuerzo conjunto que decidió el comité técnico para apostar en mercados secundarios a los norteamericanos en Sudamérica pensando a mediano plazo, con gusto les comento que Colombia ya es uno de los emisores de turismo a nuestro país y es el mercado que mejor está creciendo en Sudamérica, ahí mismo tuvimos un calendario de eventos promocionales donde de haberse presupuestado 12 millones 200 mil se ejercieron únicamente 11 millones 891 y se generan de repente algunos ahorros por que en algunas participaciones en feria internacionales el CPTM nos apoyó con el pago de boot, etcétera, que simplemente que los viáticos fueron menores a los que se habían determinado, este es el calendario completo de los eventos que en la próxima reunión que tengamos aquí en la comisión les presentaremos el calendario de eventos promocionales para todo el 2016 para que tengamos en el mercado que tengamos, la ferias y los lugares donde ya tenemos agendada la presencia de los promotores del fideicomiso de turismo, el material promocional se erogaron aproximadamente 2 millones 789 mil más adelante les explicare de que se trata, siguiente, en cuanto a los eventos promocionales teníamos 2 millones 200 mil pesos presupuestados para puerto Vallarta, tradicionalmente se ha apoyado por medio del fideicomiso de turismo a varios festivales y eventos, esta es la radiografía de cómo se estuvieron apoyando algunos eventos en el 2015 de donde ejercimos aproximadamente 2 millones 400 mil pesos, aprovechando el excedente de recursos pudimos liquidar un masivo que ustedes verán ahí como 500 clubs trips que fue un magno evento que se hizo en el 2014 por medio de la oficina de convenciones y visitantes que tuvo un costo de aproximadamente 1 millón de pesos y que genero una buena imagen para puerto Vallarta aprovechamos para aprovechar ese pasivo incluir a la OCV precisamente primero para que pudiera continuar con sus acciones de promoción turística como bien lo menciono precisamente, por ahí un sobrante del presupuesto de cruceros, cabe mencionar que el comité técnico aprobó precisamente pagar la presentación de un mariachi cada que llega un crucero a Puerto Vallarta lo que ha aumentado importantemente el límite de satisfacción de los cruceristas a nuestro destino y lo ven como algo único que los motiva a regresar a puerto Vallarta y a generar una marca de identidad, en el comité de cruceros de toda la ruta del pacifico con Mazatlán y Los Cabos está muy determinado para no repetir cada uno de nosotros cada uno de los eventos, Mazatlán tendrán tambora, pero el mariachi es exclusivo de Jalisco y de puerto Vallarta por eso es que hemos apoyado aproximadamente con esos casi 400 mil pesos para que en cada arribo de unos cruceros haya siempre un mariachi recibiendo a nuestros cruceristas de Puerto Vallarta, la siguiente, en cuanto al rubro de administración básicamente también salimos a la par con un presupuesto de 2 millones 400 solamente quedaron por ejercer 61 mil pesos que fue los que se reclasificaron, en cuanto al fondo que se tiene en cuanto a la promoción turística del estado que es precisamente todo lo que menciono nuestro compañero Miguel Andrés los otros eventos se ejerció aproximadamente 10 millones 500 mil algún remanente para el equipo de cómputo de 200 mil pesos y la parte que se reintegra al ayuntamiento de puerto Vallarta según el convenio modificatorio que es el 3%, del ingreso se regresaron 2 millones 400 mil pesos eso hace el cierre presupuestal de los 80 millones de pesos, la siguiente, ¿Cómo estamos para el 2016?, el comité técnico decidió fijar el presupuesto de 85 millones de pesos con cantidades muy similares a las que anteriormente les mencione 35 millones para publicidad, 16 para relaciones publicas, 13 para eventos promocionales, prácticamente la misma cantidad para material promocional, para administración 4 millones 800, igual 200 mil pesos para equipo de cómputo, 9 millones para seguir contribuyendo con promoción turística del estado y se pretende regresar 2 millones 550 mil pesos al ayuntamiento que yo creo que va a ser más porque estamos seguros que vamos a captar más de 85 millones por impuesto este año, siguiente, dividiendo un poquito a otros niveles este presupuesto de publicidad ahí vemos lo que se va a destinar precisamente para la publicidad de Estados unidos y Canadá, seguimos con la campaña de promoción conjunta portando los 700 mil dólares que bueno cuando hicimos el presupuesto estábamos en 18.50, vamos a ver como acabamos con el tema del tipo de cambio pero por lo pronto están asignados ahí 12 de erogación 50, se asignó también mediante una licitación que posteriormente Salvador Peña hablará de las licitaciones con las que se ejercen las cantidades de acuerdo a la normatividad de 3 millones y medio para publicitar puerto Vallarta en medios digitales, twitter, páginas web, de todo en los Estados unidos y Canadá por 3 millones y medio, seguimos guardando 2 millones y medio para cuando tengamos más vuelos por conectividad internacional, para la campaña nacional de México invertiremos nuevamente 5 millones y medio y lo que es nuestra campaña en todos los mercados principalmente en el Bajío, México, Monterrey, etcétera, asignando 2 millones 400 mil pesos para cooperativos con socios comerciales, despegar, que se multiplican y se suman a los de ellos 1 millón y medio para una campaña digital local, reservando una campaña de 2 millones 400 mil pesos para algunas acciones que podamos tener con algunos eventos macros que se vengan en Puerto Vallarta, ahí en puerta alguno de los que tendrán conocimiento posteriormente, posiblemente la premiere de una película que se filmó en Puerto Vallarta, una serie de regatas que viene justamente de febrero a mayo desde San Diego que van a posicionar fuertemente a Vallarta a un mercado elitista, etcétera, en gasto de producción de artes, conectividad para vuelos con México, está por ahí pendiente con volaris un convenio para crear un vuelo de Orange a puerto Vallarta además de los que ya tenemos con Alaska, etcétera; para la agencia digital se están reservando 1 millón 200 mil pesos, 830 mil por si el comité técnico decide continuar con la campaña de concientización turística y 370 mil para continuar con los esfuerzos de la campaña de seguridad, eso da un total de 35 millones del presupuesto de publicidad, siguiente, en relaciones publicas lo que les mencionaba las licitaciones que tuvimos a finales del año pasado determinaron que fuera latitud la agencia que nos va a llevar las relacione públicas, también en México ya se definió la agencia nacional, el presupuesto que se va a ejercer, estos son los montos con los que estamos invirtiendo en Sudamérica con acciones y honorarios para las agencias de relaciones públicas y los nombres los ven ahí, tenemos también una agencia de relaciones públicas en el Reino Unido ya hace algunos años, tomando en cuanta que tenemos unos vuelos precisamente directamente de Manchester y Londres, ellos se encargan de hacer toda la difusión allá y todas la notas que salen y recién acabamos de contratar una agencia de relaciones públicas para el mercado Español, la siguiente, en cuanto a eventos promocionales el calendario que les estoy mencionando se los daremos a conocer en su momento y que ya fue aprobado por todos los gerentes de ventas de los hoteles es por el orden de 10 millones 625, tenemos reservados 3 millones 363 para los eventos locales que podamos apoyar este año, este año el comité técnico decidió que se formara un comité interinstitucional entre la OCV, la dirección de turismo, el ayuntamiento, el fideicomiso de turismo, para determinar los apoyos como vamos a distribuir, obviamente estamos reservando una parte importante para lo que son las regatas, pero definirá este comité a que festivales se les va a apoyar, a que eventos ya están consolidados, cuales festivales por ejemplo el del día de muerto que necesitan más refuerzo económico para que puedan potencializar la imagen de nuestro destino a través de actividades, el que hace en puerto Vallarta y seguir incentivando la visita de los turistas sobre todo en temporadas bajas, la siguiente, el material promocional no hemos definido todavía en que se van a invertir estos casi 3 millones de pesos, puse a manera de ejemplo el ejercicio del presupuesto durante el año pasado que son materiales promocionales que se entregan en todas la ferias, en los boots, en materia VIP para visitantes, etcétera, etcétera, todo esto forma parte del material promocional y también se hará un análisis novedoso de en qué podemos invertir la cantidad de 3 millones, adelante, el presupuesto de administración son básicamente 4 millones 800 los rubros importantes son todos los servicios profesionales que apoyan al fideicomiso, desde auditoria, contabilidad, legales, de contraloría, de administración y ahora también de contabilidad gubernamental, más los servicios financieros, comerciales, básicos, arrendamientos, luz, transparencia, etcétera, más o menos la orden de 4 millones 800, lo que ya había mencionado anteriormente en la aportación de la promoción turística y lo que se devuelve a los convenios es una forma un poquito desglosada de como ejerceremos los 85 millones este año, la siguiente, este es un histórico de la recaudación desde que se creó el fideicomiso si ustedes ven en 1996 cuando era el 2% el que recibíamos aproximadamente 5 millones de pesos precisamente para la promoción turística, obviamente tuvimos ahí un impaz entre el 2006 hasta el 2010 que la recaudación no aumentaba 39 millones inclusive bajo a 34, en 2011 empezó a subir un poquito, pero de 3 años hasta la fecha ha subido importantemente casi casi doblándose precisamente la cantidad que se recaba apenas de 3 años a la fecha, esto ha sido el resultado precisamente de esfuerzos conjuntos de la hotelería, de los sectores, de los esfuerzos del ayuntamiento y precisamente se ha visto justamente en esta gran temporada en donde bien decía la regidora se están abatiendo todos los rejos de recabación en hospedaje de derrama económica de ocupación hotelera y eso nos da precisamente los 81 millones que es prácticamente el doble de lo que se recibió en el 2011 e insisto esperamos recabar un poco más, yo creo que con esfuerzos conjuntos de fiscalización podemos también invitar a todos esos centros de hospedaje, casas, etcétera que no están aportando al 3% del que se benefician de la promoción hacia puerto Vallarta de manera en que podamos incrementar y podamos subir precisamente los recursos que se tienen para la promoción turística de puerto Vallarta tomando en cuenta que os presupuestos que tienen otros destinos son inmensamente superiores que son nuestra competencia directa en el país, siguiente, bueno pues la gráfica precisamente del pico tan alto que se da en los últimos tres años, la recaudación del impuesto al hospedaje, siguiente, y bueno para hablar del tema de licitación, el tema de transparencia, precisamente quiero dejar el uso de la voz al encargado del fideicomiso de la comisión de transparencia que es quien ya conocen el Lic. Salvador Peña Chávez con un amplio curriculum en puerto Vallarta, orgullosamente pata salada y quien ha sido director de turismo y ha estado muchos años en lo que es la secretaría administrativa de lo que es el fideicomiso de turismo, muchas gracias y cedo el uso de la voz a Salvador. **LIC SALVADOR**: Muy buenas tardes a todos, con su permiso señor presidente yo si quisiera subrayar que el fideicomiso de turismo de puerto Vallarta es un organismo público paraestatal que del total de recurso que recibe generador por el impuesto al hospedaje el 90% se invierte en la promoción y publicidad de los servicios y atractivos turísticos de puerto Vallarta, solo un 7% es para gasto de administración y un 3% se regresa al ayuntamiento para gastos de fiscalización y de cobranza del mismo impuesto al hospedaje, como un organismo público paraestatal nosotros estamos sujetos a los reglamentos y leyes del mando del gobierno del estado de Jalisco, de ellos la ley de adquisiciones y para todo aquello que es la contratación de ,los servicios que requiere el fideicomiso, entre lo que le interesa, agencias de publicidad, agencias de relaciones públicas apoyado en esa ley en su reglamento en el mes de diciembre del 2015 se llevó acabo la licitación de 3 servicios que requiere el fideicomiso, no son todos en este mes y en el mes de febrero vamos a llevar la licitación al concurso de invitación de acuerdo a los montos que se vayan a invertir para la contratación, en diciembre se llevó a cabo una licitación pública e internacional para la designación de persona física jurídica que va a llevar acabo la contratación de estrategia de los medios digitales en estados unidos y Canadá, derivado de esa licitación que va a invertirse 3 millones 440 mil pesos se asignó la contratación a una empresa local de aquí del municipio de puerto Vallarta es la OOH, a continuación se llevó a cabo una licitación pública internacional también para la contratación de una agencia de relaciones públicas para estados unidos y Canadá derivado de esa licitación a una empresa que tiene su domicilio en Nueva York, latitud se originó el contrato por 7 millones 728 mil pesos y también se llevó a cabo una licitación pública pero ya nacional para la asignación de los servicios de relaciones públicas para la república mexicana y la empresa que gano la licitación se llama Mmedia.com hasta la fecha son las únicas 3 licitaciones que se han hecho el comité técnico nos va a dar la autorización para en el mes de febrero llevar acabo la licitación a los concursos o las invitaciones para la contratación de los otros servicios que se requieren para el fideicomiso como va a ser la compra de medios para la publicidad en México en la compra de medios digitales también para México y otros servicios que también a lo mejor el comité técnico va autorizar como puede ser la campaña de concientización de puerto Vallarta, entonces esos son las licitaciones que hasta la fecha se han hecho, yo también quisiera recalcar vuelvo a decirlo como un organismo público paraestatal estamos sujetos a las revisiones de la contraloría del estado, el auditor mayor del estado, hasta ahorita no hemos tenido ninguna penalización en cuanto al uso del impuesto del hospedaje de aquí en puerto Vallarta, faltan algunas acciones que nosotros tenemos que complementar a partir de este año ya estamos llevando a cabo lo que es la contabilidad gubernamental, ya tenemos la administración contable, ya tenemos también lo que es el software para llevar acabo de acuerdo a lo que nos marca la conac, ahí unos detalles que si todavía hace falta definir, como es el micro sitio de transparencia, o sea un portal exclusivo para nosotros, esto no quiere decir que no estamos cumpliendo, yo en lo personal soy el enlace entre el fideicomiso de turismo de puerto Vallarta y la unidad de transparencia de fideicomiso de turismo del estado de Jalisco, para que en el portal se informe de todas las actas o todos los presupuestos del fideicomiso de turismo de puerto Vallarta, el comité técnico también designo que es un comité de clasificación la información que se deriva de todas las acciones que tiene el fideicomiso de turismo de puerto Vallarta, entonces a grandes rasgos la información acerca de las licitaciones que se han hecho en el último mes, muchas gracias. **LIC AGUSTIN:** Pues muchas gracias solo para terminar les pasamos las láminas acerca de las licitaciones y los criterios de evaluación que se manejan en las licitaciones, cada que hacemos una licitación, dictamines técnicos que soportan las decisiones del comité de adquisiciones justamente cuando determinamos a los ganadores, y bueno como bien mencionaba Salvador esta es la próxima licitación que esperemos se presente la convocatoria en los siguientes términos, bueno pues es todo, muchas gracias y estamos a su disposición para cualquier pregunta. **REGIDORA SUSANA:** Muchas gracias director Agustín Álvarez Valdivia del fideicomiso de turismo de puerto Vallarta, de igual manera agradecer si bien como organismo tienen la obligación como reiteraba de ser transparentes y rendir cuentas, la disponibilidad de venirlo a hacer ante la comisión pues es de vital importancia y de abrirlo a los medios de comunicación de igual manera este es un acto de voluntad que se agradece y que esperamos que en lo futuro sea de igual manera, en este punto quisiera saber si alguien tiene algún comentario o pregunta y guste tomar la palabra, adelante compañero regidor Juan José Cuevas; **REGIDOR JUAN JOSÉ:** Gracias presidenta, felicitarlos Chava y Agustín por esta exposición felicidades y a todo el equipo de trabajo que al fin de cuentas tiene que ver con el egreso del 3% básicamente, entiendo que ustedes son parte del fideicomiso que de acuerdo a lo que les entregan es lo que ustedes transparentemente el día de hoy nos acaban de informar, pero si me gustaría saber cómo está la recaudación básicamente del 3% felicitarte por tu exposición, lo egresos sé que están haciendo un excelente trabajo pero si es importante ver como esta lo de los ingresos lo del 3% porque escucho dentro de las personas encargadas de recaudarlo de buscar algunos empresarios, de esquivar esta aportación que al fin de cuentas es un impuesto, si básicamente como está la aportación y felicitarlos sé que podrían hacer un esfuerzo adicional para que este sea un 32 millones de pesos para la publicidad de los 81 millones de pesos reportados que se gastaron básicamente 30 millones, dejaron casi 2 millones y medio pendientes, pero a esta que viene de poco más de 85 millones presupuestado que tienen en idea que puedan recibir para el 2016 traen programados unos 35 millones, si buscar el 50% para la publicidad, se de lo que están haciendo, se del esfuerzo y se lo que representa para puerto Vallarta todo ese esfuerzo que están llevando acabo y esperar la publicidad y promoción también para eventos deportivos, creo que valdría la pena que valoraran la posibilidad de este apoyo adicional, gracias por la exposición y felicidades, gracias . **REGIDORA SUSANA:** Adelante director. **LIC AGUSTIN:** si efectivamente si ves 35 millones son directos en cuestiones de publicidad pero traemos casi 17 millones en relaciones publicas que por el retorno de inversión de publicaciones de puerto Vallarta, eventos, viajes de familiarización, de prensa se convierten en 50 o 60 millones entonces si sumáramos los 35 más los 16 estamos por arriba de 50 millones de pesos mucho más del 50% del presupuesto con acciones que tienen que ver con la publicidad vía inserciones directas por medio de la publicidad y vía en relaciones publicas por medio de las agencias, etcétera, posteriormente y cuando ustedes decidan podemos entregarles también informes de nuestras agencias de relaciones públicas donde mes a mes nos especifican cuanto fue la inversión que se hizo y el retorno de inversión por cada dólar invertido, lo que se ha potencializado en acciones mediáticas lo cual supera mucho más y con mucho tomamos también en cuenta el tema de los eventos locales y la recaudación se hace directamente del ayuntamiento. **REGIDORA SUSANA:** Regidora Celina adelante. **REGIDORA CELINA:** Gracias Susy, muy bueno días a todos, felicitarlos también por este trabajo que vienen haciendo y por los logros que se están viendo reflejados. **REGIDORA SUSANA:** Adelante regidor Eduardo. **REGIDOR EDUARDO:** Muchas gracias buenas tardes, pues Miguel, Andrés compañeros del fideicomiso felicidades por el trabajo que nos han demostrado, nos deja claro que pues puerto Vallarta no deja de sobrevivir de este rubro que es el turismo y obviamente a nosotros nos gusta y nos agrada que al frente de estos organismos este gente preparada como lo son ustedes lo cual nos deja tranquilos por todas las cuentas que están manifestando. **REGIDORA SUSANA**: Muchas gracias nuevamente dar muestra del gobierno municipal de crear una sociedad políticamente mas responsable que demanda, que exige, que los temas de transparencia y rendición de cuentas pues vamos como a la mitad, la transparencia se está dando, pero el tema de rendición de cuentas es mucho más complejo y tiene que ver con una metodología de los procesos de cómo se está invirtiendo el gasto público y necesitamos abundar todavía un poco más entre las metas que tenemos, los logros y como estamos ejerciendo debidamente el dinero y el recurso pero vamos avanzando si lugar a dudas, vamos dando pasos que esperemos se puedan concretar en lo posterior, yo quisiera para ya clausurar esta sesión de la comisión de turismo, que el presidente municipal Arturo Dávalos que nos rinda los honores dando un mensaje y llevando acabo la clausura de la comisión. PRESIDENTE ARTURO DÁVALOS: Muchas gracias regidora, muchas gracias a todos ustedes, la verdad no me queda más que felicitar a la OCV y por supuesto al Fideicomiso de turismo de Puerto Vallarta por este trabajo que en conjunto han hecho y que seguramente estaremos aun este 2016 mucho mejor que el 2015, esa es la meta y por supuesto que me gustaron las testimoniales, ahí dicen que es un gobierno abierto, que es un gobierno que sabe escuchar, que resuelve, que se deja ayudar, y que sabe hacer equipo y eso es lo que estamos haciendo con todos ustedes, bueno yo no tengo la culpa de que no sepa japonés, no la verdad estoy muy contento con este equipo de trabajo, los regidores sensibles, los regidores que han demostrado una postura en el cual son libres de exponer cada uno su manera de pensar, aquí no hay ley tapujo, ni mucho menos, aquí todo mundo es abierto y vamos a trabajar en equipo porque es como se avanza y es lo que hemos demostrado con todos ustedes, la verdad felicidades a todo el equipo de la OCV, a todo el equipo del Fideicomiso de turismo y por supuesto a los compañeros regidores, a los funcionarios que vamos por la misma ruta que vamos al puerto que queremos que eso es muy importante, sobre las escaleras, si, se tuvieron que demoler por cuestiones de seguridad, hay un proyecto estatal de la remodelación de lo que es la isla del rio Cuale que ya se reunieron, lo están modificando SIOP, que es la secretaria de infraestructura de obras públicas quedo de construir lo que son estas escaleras del rio Cuale, sin embargo están atoradas, yo el día de mañana tengo una reunión en Guadalajara y voy a tocar precisamente este tema de las escaleras, de aquí a que salga el proyecto, de aquí a que se haga la obra, creo que debemos hacer nuevamente estas escaleras para que la gente pueda bajar y subir sin ningún problema, esta es la administración de los servicios y el orden por eso estamos trabajando incansablemente en la seguridad pública para tener un destino turístico seguro, pero no nada más en eso, si, en la aplicación de los reglamentos y ahí entra precisamente lo que señalaba el regidor Juan José y el regidor Andrés de que tenemos que poner en orden todos aquellos establecimientos o casa o condominios que rentan los cuartos como si fueran hoteles y que no aportan nada lo que es el municipio en eso estamos trabajando precisamente, sobre la limpieza ustedes han visto tuvimos una crisis pero afortunadamente estamos saliendo de esta crisis, hoy falta solamente que los ciudadanos pongan su parte que respeten los horarios, que respeten las rutas y seguramente juntos, en equipo vamos a tener el Vallarta que tanto queremos, sobre el tratamiento de la basura es un proceso también y es obligación de los municipios tener un tratamiento de la basura adecuado porque está adentro de nuestros compromisos como ciudad verde, estamos trabajando en eso con las 2 concesionarias que tenemos y por supuesto con proactiva quien es la responsable de recoger la basura doméstica, agradecer al comité técnico de zona federal y que hay varios que nos apoyaron con 5 camiones y que ya están funcionando precisamente en todo lo que es la franca turística y están trabajando y se ha visto una real mejora n cuanto lo que es la recolección de la basura, es prioridad en esta administración lo que es el alumbrado porque nos ayuda precisamente a prevenir, nos ayuda a darnos mayor seguridad y por supuesto a que se vea bonita lo que es la ciudad, la jardinería ustedes han visto se ha estado trabajando ahí la llevamos, nos falta herramienta, nos falta equipos, sin embargo lo que está cayendo al ayuntamiento se están haciendo inversiones para pagar deuda, para pagar laudos, para pagar precisamente servicios que se requieren dentro de lo que es la administración, el bacheo ustedes han visto también como se ha estado trabajando para tener un ciudad si baches, ahí la llevamos, la verdad ha sido muy complicado sin embargo vamos caminando de la mano y yo también me gustaría invitarlos para que le invirtamos de acuerdo a la recaudación que tengamos del 3% invertirle a la infraestructura, poner más bonito lo que es nuestra franca turística sé que están participando en las letras de bienvenida del municipio de puerto Vallarta y que hay una inversión ahí por parte de la OCV muy importante para recibir a todos los que nos visitan con una buena cara, creo que es el camino correcto por el que vamos y yo siempre recalco y refiero que si trabajamos juntos de la mano, vamos a avanzar mucho más rápido, así que la verdad felicidades tanto a la OCV y al Fideicomiso y por supuesto a los regidores, a los funcionarios que están metidos y que lo que queremos es traer más turismo a este municipio porque nos queda bien claro que si hay turismo nos va bien a todos y si no hay turismo nos va mal a todos, así que a seguir trabajando, de verdad felicidades y los invito a ponernos de pie para clausurar lo que es ya esta sesión de trabajo, agradecerle a la presidenta de la comisión de turismo el bien haber organizado lo que es esta reunión de trabajo de transparencia, de rendición de cuentas que es el camino a donde queremos llegar, así que siendo las 11 de la mañana con 21 minutos declaramos formalmente clausurados los trabajos de esta comisión, muchas gracias y felicidades a todos.

C. MARTHA SUSANA RODRÍGUEZ MEJÍA C. BELLANNI FONG PATIÑO

REGIDORA Y PRESIDENTA DE LA COMISIÓN EDILICIA REGIDORA E INTEGRANTE DE LA COMISION EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

LIC. EDUARDO MANUEL MARTÍNEZ MARTÍNEZ DR. JUAN JOSÉ CUEVAS GARCÍA

REGIDOR E INTEGRANTE DE LA COMISION EDILICIA REGIDOR E INTEGRANTE DE LA COMISIÓN EDILICIA DE DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

LIC. MAGALY FREGOSO ORTIZ DR. JOSÉ FRANCISCO SÁNCHEZ PEÑA

REGIDORA E INTEGRANTE DE LA COMISION EDILICIA REGIDOR E INTEGRANTE DE LA COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

LIC. ANDRÉS GONZÁLEZ PALOMERA REGIDOR E INTEGRANTE DE LA COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO

C. EDELMIRA ORIZAGA RODRÍGUEZ REGIDORA E INTEGRANTE DE LA COMISIÓN EDILICIA DE TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO